

TAT NEWSLETTER

Srdečně Vás zdravíme ze země úsměvů!

V tomto čísle Vám přinášíme další aktualizace o Thajsku.

Podle nedávných doporučení pro cestování, vydaných radou EU, jsme mohli zachytit pozitivní znamení pro postupné obnovování cestovního ruchu. Evropská rada zveřejnila schválený seznam zemí, jejichž občané by mohli od 1. Července překročit hranice EU a cestovat i v rámci svých 27 členských států. Mezi bezpečné mimoevropské země na seznamu patří i Thajsko! Nyní tvrdě pracujeme na obnově a péči o sebe, abychom Vás přivítali co nejlépe.

Doufáme, že jste všichni zdraví a užíváte si krásné léto.

TAT Prague Office

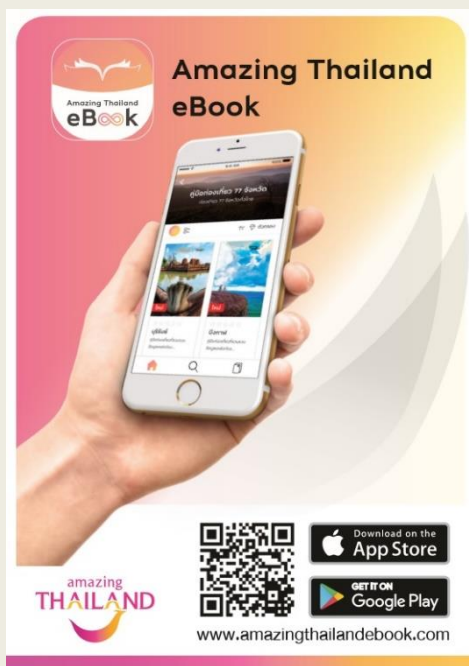


FCCT POŘÁDÁ ODBORNOU DISKUSI O BUDOUCNOSTI THAJSKÉHO CESTOVNÍHO RUCHU

Thajský klub zahraničních korespondentů (FCCT) uspořádal 1. července odbornou diskusi o budoucnosti thajského cestovního ruchu. Tato událost byla živě vysílána na Facebookové stránce FCCT. Účastníky konference byli zástupce guvernéra pro marketingovou komunikaci TAT, viceprezident pro marketing Bangkok Airways; viceprezidentka asociace thajských hotelů (THA), předseda THA pro životní prostředí a výkonný viceprezident Sukosol hotelů; obchodní ředitel Minor hotelů a šéfredaktor časopisu Travel + Leisure Southeast Asia.

První mluvčí, zástupce guvernéra TAT řekl, že thajské odvětví cestovního ruchu prošlo nejhorší fází a nyní je nastaveno, aby se pomalu a stabilně vrátilo k normálu. TAT pozorně sledovalo situaci v koordinaci s vládními agenturami a soukromým sektorem od doby, kdy pandemická krize COVID-19 v lednu 2020 začala. Královská thajská vláda poskytla rozsáhlou pomoc společností a zaměstnancům postiženým krizí, což zmírnilo sociální dopady. “Nic už nebude stejné,” řekl zástupce guvernéra. “Dokonce i chování spotřebitelů se úplně změnilo.” Jedním z klíčových cílových produktů by mohlo být zdravotnictví a wellness. Řekl také, že TAT doufá, že se brzy obnoví mezinárodní lety. Pokud k tomu dojde, je možné, že by se mohl v krátké době znovu spustit turistický ruch ze sousedních zemí a to ještě do konce letošního roku. Velmi důležitým plusem je, že tvář značky „Amazing Thailand - Úžasné Thajsko“ v zemi zůstal silný, podporovaný pozitivní publicitou generovanou úspěchem při udržování pandemie pod kontrolou.

Ostatní členové diskuze se shodli na tom, že by to bylo zdlouhavé a obtížné období zotavení, zejména v rámci nových zdravotních a bezpečnostních omezení, kterým bude čelit celý cestovní proces; jako je monitorování, certifikace a možná karanténa na jednom nebo obou sektorech cesty.



TAT propaguje nový způsob získávání turistických informací a zajímavého obsahu o Thajsku, jako jsou elektronické brožury, letáky, knihy, mapy a media, vše v angličtině. Naskenujte QR kód nebo si stáhněte aplikaci „Amazing Thailand eBook“ pro iOS i Android, nebo jednoduše navštivte

www.amazingthailandebook.com.

THAJSKO SCHVALUJE BALÍČEK DOMÁCÍHO CESTOVNÍHO RUCHU V HODNOTĚ 22,4 MILIARD BAHTŮ



Královská thajská vláda schválila balíček pro domácí cestovní ruch v hodnotě 22,4 miliardy bahtů, který navrhlo ministerstvo cestovního ruchu a sportu a ministerstvo financí v rámci úsilí o zmírnění dopadů krize Coronaviru 2019 (COVID-19) a urychlení obnovy v oblasti cestování a cestovního ruchu.

Očekává se, že tento projekt bude stimulovat dva miliony tuzemských cest v období od 1. července do 31. října 2020 a pomůže generovat příjem pro ubytovací zařízení, letecké společnosti, cestovní kanceláře, restaurace a související podniky.

THAJŠTÍ SLONI DOSTÁVAJÍ VITÁLNÍ PODPORU V DOBĚ KRIZE COVID-19

TAT zahájilo projekt, který má pomoci slonům, aby se dostali přes turisticky ochuzený čas v době COVID-19, s názvem „**Pomozte komunitě, Pomozte slonům, Pomozte národu**“. Projekt podnítl spolupráci mezi všemi vládními organizacemi v Thajsku, které se týkají slonů. Také se pokouší o zapojení veřejného a soukromého sektoru, které směřuje na pomoc samotným sloním táborům a komunitám, které pěstují plodiny pro slony. Projekt doposud

přilákal více než 100 táborů a pomohl více než 1 450 slonům v soukromí po celé zemi. Do iniciativy jsou zapojeny také různé organizace se zkušenostmi v oblasti péče o slony.



ÚŽASNÉ THAJSKO SHA CERTIFIKACE ZVYŠUJE SDÍLENÍ INFORMACÍ A DOSAH

TAT spolu s Ministerstvem cestovního ruchu a sportu (MoTS) a s úřadem Národní komise pro rozhlasové a televizní vysílání (NBTC) se spojily, aby si vybudovaly důvěru v cestovní ruch v zemi tím, že jasně informovaly o zavedených bezpečnostních a hygienických opatřeních pro návrat návštěvníků.

Společné úsilí mezi MoTS, TAT a NBTC rozšiřuje stávající projekt „Amazing Thailand Safety and Health Administration“ (SHA), jedinečný certifikační systém, jehož cílem je připravit thajský cestovní ruch na období zotavení po pandemii po období COVID-19 a zvýšit důvěru mezi mezinárodními a domácími turisty.

Pan Yuthasak Supasorn, guvernér TAT uvedl, že 3 808 podniků a atrakcí v oblasti cestovního ruchu bylo vyhodnoceno nebo se účastnilo projektu SHA.

„Ve spolupráci s NBTC se TAT zaměří na rozšíření vztahů s veřejností v projektu SHA. Společně se všemi provozovateli mobilních sítí, budou posílat krátké zprávy prostřednictvím Travel Sim Card, která je k dispozici na všech thajských mezinárodních letištích. Tato zpráva bude zaslána přímo veřejnosti a turistům, aby se vytvořilo povědomí veřejnosti a důvěra v bezpečnostní a hygienické normy v Thajsku.“

Začínat se bude s krátkými texty, které budou zaslány ve třech jazycích, thajštině, angličtině a čínštině, s obecnými zprávami; například „Vítejte v Thajsku: SHA. Pro vytváření důvěry při cestování v Thajsku. Další informace o standardech SHA naleznete na www.thailandsha.com.

